2019/TDC/ODD/SEM/HINSEC–301T (A/B)/094

TDC (CBCS) Odd Semester Exam., 2019

HINDI

(3rd Semester)

Course No. : HINSEC–301T

Full Marks : 50
Pass Marks : 20

Time : 3 hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions

Part–A questions will be answered by Honours students and Part–B questions will be answered by Pass Course students

PART—A

Course No. : HINSEC–301T (H)

(Hindi Vigyapan—I)

इकाई—I

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=3

(क) विज्ञापन का शाब्दिक अर्थ लिखिए।

(ख) विज्ञापन के लिए अंग्रेजी में प्रयुक्त शब्द क्या है?

(ग) विज्ञापन का एक प्रभाव बताइए।

(घ) विज्ञापन का उद्देश्य उपभोक्ता को आकर्षित करना है।
(सही/गलत लिखिए)

2. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।

अथवा

विज्ञापन की दो उपयोगिताएँ लिखिए।

3. विज्ञापन के उद्देश्य को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के प्रमुख प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।

इकाई—II

4. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : $1 \times 3 =$

(क) प्रिंट माध्यम का एक उदाहरण दीजिए।

(ख) मौखिक विज्ञापन का आधार क्या है?

(ग) लिखित विज्ञापन कहाँ दिया जाता है?

(घ) टेलीविजन विज्ञापन दोषरहित है। (सही/गलत लिखिए)

5. टेलीविजन में दिखाए जाने वाले विज्ञापन की क्या उपयोगिता है?

अथवा

प्रिंट माध्यम से आप क्या समझते हैं?

6. विज्ञापन की मुख्य सीमाएँ लिखिए। 5

अथवा

विज्ञापन के विविध माध्यमों के गुणों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।

इकाई—III

7. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : $1 \times 3 = 3$

(क) विज्ञापन में शब्द का अभिधात्मक प्रयोग क्या है?

(ख) विज्ञापन में पदबंध का एक उदाहरण दीजिए।

(ग) विज्ञापन के लिए किसी एक वस्तु पर आकर्षक वाक्य निर्मित कीजिए।

(घ) ''सुरक्षा के लिए हेलमेट आवश्यक है''—प्रस्तुत कथन में विज्ञापन की किस भाषा का प्रयोग किया गया है?

8. विज्ञापन की भाषा में लाक्षणिक प्रयोग को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए। 2

अथवा

विज्ञापन की भाषा में व्यंजनार्थक प्रयोग को स्पष्ट कीजिए।

9. विज्ञापन की भाषा की विशेषताएँ लिखिए। 5

अथवा

विज्ञापन में हिन्दी वाक्यों के प्रयोग को स्पष्ट कीजिए।

इकाई—IV

10. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=3

(क) विज्ञापन की भाषा में कोड-मिश्रण का एक उदाहरण लिखिए।

(ख) विज्ञापन की भाषा में तुकांतता का एक उदाहरण दीजिए।

(ग) 'आया-आया तूफान आया' में कौन-सा अलंकार प्रयुक्त हुआ है?

(घ) विज्ञापन में मानवीकरण अलंकार का प्रयोग नहीं किया जाता। (सही/गलत लिखिए)

11. विज्ञापन की भाषा में विचलन से आप क्या समझते हैं? 2

अथवा

विज्ञापन की भाषा में कोड-मिश्रण को परिभाषित कीजिए।

12. विज्ञापन की भाषा में तुकांतता और लयात्मकता को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

विज्ञापन की भाषा में अलंकारों के प्रयोग को स्पष्ट कीजिए।

इकाई—V

13. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=

(क) विज्ञापन में चित्र का प्रयोग क्यों किया जाता है?

(ख) विज्ञापन में व्यापारिक चिह्न क्या है?

(ग) साबुन के विज्ञापन का एक आकर्षक शीर्षक लिखिए।

(घ) विज्ञापन में सफेद पेज का उपयोग किया जाता है।
(सही/गलत लिखिए)

14. विज्ञापन में शीर्षक पंक्ति का क्या महत्त्व है? 2

अथवा

विज्ञापन में लेआउट को स्पष्ट कीजिए।

15. रिक्त पद हेतु एक विज्ञापन तैयार कीजिए। 5

अथवा

'भारत मोबाइल' की विशेषता बताते हुए एक विज्ञापन तैयार कीजिए।

PART—B

Course No. : HINSEC–301T (P)

(**Karyalayee Hindi**)

इकाई—I

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=3

(क) राजभाषा का अर्थ लिखिए।

(ख) राजभाषा के लिए अंग्रेजी में प्रयुक्त शब्द क्या है?

(ग) हिन्दी को राजभाषा के रूप में मान्यता कब मिली?

(घ) भारतीय संघ की राजभाषा की लिपि क्या है?

2. राजभाषा की कोई दो विशेषताएँ लिखिए। 2

अथवा

भारतीय संविधान में अनुच्छेद कितने से कितने तक में राजभाषा के संबंध में व्यवस्था की गई है?

3. संघ की राजभाषा के रूप में हिन्दी का महत्त्व स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

राजभाषा नीति के अनुपालन पर प्रकाश डालिए।

इकाई—II

4. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : $1\times3=3$

   (क) प्रारूपण का अर्थ लिखिए।

   (ख) प्रारूपण के कुल कितने भेद हैं?

   (ग) औपचारिक पत्र क्या है?

   (घ) ज्ञापन का अर्थ लिखिए।

5. प्रारूपण के किन्हीं दो अंगों के नाम लिखिए। 2

अथवा

किन्हीं दो औपचारिक पत्रों के नाम लिखिए।

6. अच्छे प्रारूपण की विशेषताओं को लिखिए।

अथवा

अर्ध-सरकारी पत्र अथवा अधिसूचना का प्रारूप लिखिए।

इकाई—III

7. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=3

(क) टिप्पण का अर्थ लिखिए।

(ख) टिप्पण के कुल कितने प्रकार हैं?

(ग) टिप्पण का प्रयोग कब किया जाता है?

(घ) टिप्पण लेखन में प्रयुक्त होने वाले किसी एक वाक्यांश को लिखिए।

8. टिप्पण के किन्हीं दो प्रकारों के नाम लिखिए। 2

अथवा

टिप्पण लेखन की किन्हीं दो विधियों के नाम लिखिए।

9. अच्छे टिप्पण लेखन की विशेषताएँ लिखिए। 5

अथवा

अच्छे टिप्पण लेखन का एक उदाहरण लिखिए।

इकाई—IV

10. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 1×3=3

(क) पारिभाषिक शब्दावली का अर्थ लिखिए।

(ख) पारिभाषिक शब्दावली निर्माण के किसी एक सिद्धांत का नाम लिखिए।

(ग) Office का हिन्दी पर्याय लिखिए।

(घ) Manager का हिन्दी पर्याय लिखिए।

11. पारिभाषिक शब्दावली के किन्हीं दो प्रकारों के नाम लिखिए। 2

अथवा

Section और Application शब्दों के हिन्दी पर्याय लिखिए।

12. पारिभाषिक शब्दावली की प्रमुख विशेषताएँ लिखिए। 5

अथवा

पारिभाषिक शब्दावली निर्माण के प्रमुख सिद्धांतों को लिखिए।

इकाई—V

13. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : $1 \times 3 = 3$

(क) अनुवाद किसे कहते हैं?

(ख) अनुवाद के कुल कितने प्रकार हैं?

(ग) धारा 3(3) के अंतर्गत आने वाले किसी एक पत्र का नाम लिखिए।

(घ) 'करार' का अर्थ लिखिए।

14. शब्दानुवाद को परिभाषित कीजिए। 2

अथवा

अनुवाद के किन्हीं दो प्रकारों के नाम लिखिए।

15. अनुवाद के स्वरूप को स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

अनुवाद के कुल कितने प्रकार होते हैं? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

★ ★ ★